

FICHE DE POSTE

Service Civique Communication 2024-25

En 2004, la section volleyball du Cercle d'Education Physique de Poitiers (le CEP, à dominante féminine) a fusionné avec le club de volleyball de Saint-Benoît. Cette fusion a donné naissance au CEP Poitiers – St Benoît Volley-ball, cette union a permis ainsi de créer un pôle important de volley féminin au sein de la région Poitou-Charentes.

Aujourd'hui, nous voulons montrer que les jeunes, filles et garçons, peuvent progresser, se dépasser, réussir, rêver et faire rêver... Désormais en compétition Pré-Nationale, le CEP St Be, avec une nouvelle équipe dirigeante à sa tête, vise surtout la formation des jeunes et des encadrants ainsi que la remontée au haut niveau à moyen terme tout en gardant son esprit de convivialité et son ambiance familiale.

Objectifs : valoriser le club du CEP Poitiers St-Benoît VB, promouvoir et développer la pratique du Volley-ball

Contrat : CDD 24h à 30h par semaine

Durée : 8 mois

Prise de poste : Septembre ou Octobre 2024

Diplômes requis : aucun

Compétences requises en communication, graphisme et marketing

Candidature avec CV et lettre de motivation (et book optionnel fortement apprécié) à adresser à Monsieur Cosson par mail à communication@cepstbe.com avec l'intitulé suivant : "Candidature - Service Civique Communication".

SOMMAIRE

I – Missions Principales (2)

II – Missions Secondaires (3)

III – Profil Recherché (3)

I – Missions Principales

1 – Mise à jour des visuels hebdomadaires et création graphique

- Création et actualisation des annonces de matchs, regroupements de jeunes, résultats, story matchs à domicile, etc.
- Contribution à la création de visuels pour des événements spécifiques, matchs parrainés, mise en avant des partenaires, photos d'équipes, présentations des joueuses et joueurs, etc.

2 – Gestion des réseaux sociaux (Facebook, Instagram)

- Publication des visuels sur les réseaux sociaux après validation par l'équipe de communication.
- Animation des réseaux sociaux en partageant du contenu de nos institutions et partenaires, vidéos des matchs et des entraînements, etc.
- Échange avec les interlocuteurs. rices toujours avec l'aval de l'équipe de communication

3 – Proposition et mise en œuvre de projets évènementiels

- Matchs à domicile : proposer des axes et projets pour attirer et animer les soirées de matchs à la salle des sports du Gravion (St-Benoît).
- Tournois internes, parents-enfants etc.
- Après validation des membres de l'équipe de communication, mise en œuvre des projets proposés.

II – Missions Secondaires

1 – Développement de la stratégie de communication

- Analyser les performances des actions de communication actuelles et proposer des améliorations.
- Mettre en place des campagnes de communication ciblées pour attirer un public plus large et diversifié.

2 – Recherche de partenaires et sponsors

- Identifier des entreprises locales et régionales susceptibles de devenir partenaires ou sponsors du club.
- Préparer des dossiers de partenariat attractifs et professionnels.
- Organiser des rencontres et des présentations pour convaincre les prospects.

3 – Engagement communautaire

- Organiser des événements et des actions pour renforcer les liens avec la communauté locale (rencontres avec les joueurs, ateliers pour les jeunes, etc).
- Collaborer avec les écoles, associations et autres acteurs locaux pour promouvoir le club.

4 – Communication avec les médias

- Rédiger et diffuser des communiqués de presse sur les activités et les résultats du club.
- Entretenir des relations régulières avec les journalistes locaux et régionaux (Nouvelle République, Centre Presse, etc).

5 – Amélioration de l'expérience spectateur

- Recueillir les retours des spectateurs et proposer des améliorations pour l'accueil et l'animation des matchs à domicile (enquêtes de satisfaction, questionnaire à l'entrée du match etc).
- Développer des programmes de fidélisation pour les supporters (abonnements, goodies, etc).

III – Profil Recherché

- Intérêt pour le volley-ball et le sport en général
- Maîtrise des outils de création graphique (Canva, Photoshop, Illustrator)
- Capacité à travailler en équipe et à prendre des initiatives
- Créativité et dynamisme
- Autonomie et adaptation
- Avoir entre 18 et 25 ans
- Permis B serait un plus